

Pressemeldung - zur sofortigen Veröffentlichung

buhmann marketing gmbh:

Nützliche & witzige Nasen-Wähl-App "NoseDial" startet

Germering, 20. Dezember 2010 – Die App "NoseDial" löst ein typisches Winter-Problem: Das iPhone-Display reagiert nicht, wenn es mit dem Handschuh berührt wird. Mit der "NoseDial" App für 0,79 € kann jetzt bequem mit der Nase navigiert und gewählt werden. Und weil das lustig aussieht und Spaß macht, hat das Erfinder-Team einen Contest ausgerufen um Nasenakrobaten, die perfekte Wählnase und den besten Hintergrund-Style für die App zu finden.

Spaß löst echtes Problem. „Das Display des iPhone reagiert auf jede Berührung. Außer man trägt Handschuhe. Dann muss man erst aus dem wärmenden Handschuh heraus schlüpfen um telefonieren zu können.“ weis Tobias Buhmann, der die App mit seinem Team entwickelt hat. Um sich teure Spezialhandschuhe oder Eingabestifte zu sparen, hat die Agentur die Lösung für die Nase programmiert. „Es dürfte die erste App sein, die mit Spaß ein echtes Problem löst!“ so Buhmann.

Nasenergonomisch und stylish. „NoseDial“ wurde für die Bedienung mit Handschuhen und Nase optimiert. So lässt sich z.B. durch Kippen des iPhones durch die zur App hinzugefügten Kontakte navigieren. Ein eigens programmierter Ruhemodus sorgt dafür, daß der „Entriegeln“ Slider von Apple umgangen wird. Um beim Wählen mit der Nase jedem Nasentyp und der Geschicklichkeit unterschiedlicher Personen gerecht zu werden, lässt sich die Größe der Wählbuttons individuell anpassen (die Buttongröße definiert automatisch die Anzahl der Kontakte pro Screen). Zusätzlich können unterschiedliche Hintergrund-Styles für die Wählbuttons bestimmt werden. Da "NoseDial" auch die Fotos von Kontakten anzeigt, erhält man neben dem nützlichen Feature „wählen trotz Handschuhe anlassen“ auch eine schöne, individuell anpassbare Favoritenliste. Die App ist ab sofort für 0,79 € im App Store von Apple erhältlich.

Contest für Nasenprofis. Schon bei den ersten Tests hat das Entwicklerteam festgestellt, dass das Wählen mit der Nase viel Spaß macht und auch noch lustig aussieht. Daher ruft es zum Start der App gleich drei Wettbewerbe aus: Es wird der beste Nasenakrobat gesucht, der seine Geschicklichkeit mit einem Videopost auf der Facebook-Seite der App unter Beweis stellen soll. Auch ein Foto der besten Wählnase wird dort prämiert. Im Designwettbewerb können Grafikspezialisten ihre Vorschläge für neue Hintergrunddesigns einreichen. „Jeder ist eingeladen teilzunehmen und eines von drei iPads zu gewinnen“ so Tobias Buhmann.

Weitere Informationen und Bildmaterial (im Pressebereich): www.nosedial.de

Über die Agentur

Die buhmann marketing gmbh ist eine inhabergeführte Full-Service Werbe- und Media-Agentur mit Sitz in Germering bei München. Seit 2002 betreut buhmann marketing mit einem Team von festangestellten Mitarbeitern und einem Netzwerk von freien Spezialisten mittelständische Firmen und Industrieunternehmen - überwiegend aus dem ITK-Bereich. Aufgrund der hohen technischen Affinität deckt die Agentur neben den klassischen Marketingkanälen auch das gesamte Spektrum digitaler Medien ab.

Pressekontakt

buhmann marketing gmbh

Tobias Buhmann

Industriestrasse 15

82110 Germering

Deutschland

Telefon +49 (0)89 - 55 05 29-10

Telefax +49 (0)89 - 55 05 29-29

presse@buhmann-marketing.de

www.buhmann-marketing.de